

## 1 PRIORITY OBLASTI A OPATŘENÍ

Splnění zvolených globálních a specifických cílů je podmíněno realizací řady aktivit. Jejich návrh je zpracován v následující kapitole, a to na 3 úrovních dle míry abstrakce/konkrétnosti:

- prioritní oblasti (reagující na problémové okruhy, resp. naplňující globální cíle),
- opatření (reagující na hlavní problémy, resp. naplňující specifické cíle),
- aktivity (reagující volně na dílčí problémy) naplňující jednotlivá opatření.

Prioritní oblasti jsou definovány jako tematické okruhy, které jsou pro další rozvoj regionu zvláště důležité, protože se v rámci nich koncentruje vysoký počet problémů, a tedy i opatření, která na ně reagují. Strategický princip rozhodování předpokládá, že prioritní oblasti nemohou postihnout veškerou problematiku, témata a okruhy možných intervencí. Je-li něco rozvojovou prioritou, pak z podstaty věci musí existovat také témata, která prioritami nejsou. Tento přístup souvisí také s žádoucí koncentrací finančních prostředků na řešení vybraných problémů a témat oproti nežádoucí plošné distribuci finančních prostředků, která v konečném důsledku nemůže přinést žádoucí změny v žádné oblasti života v regionu. Každá prioritní oblast je popsána krátkým textem, uvedením příslušného globálního cíle a výčtem opatření, která mají tuto prioritní oblast naplnit.

Ke každé z definovaných priorit je formulováno několik opatření, která představují soubory konkrétních aktivit. Opatření jsou tedy v případě ISRR Krkonoše formulována jako skupiny projektů a aktivit. Popis všech opatření je zpracován v jednotné struktuře, která obsahuje následující body:

- název opatření,
- cíl opatření (tj. specifický cíl),
- aktivity naplňující opatření (jako nejnižší hierarchická úroveň návrhové části),
- ukazatele pro monitoring plnění opatření,
- garant opatření a další zapojené subjekty,
- seznam projektových záměrů (v této fázi zatím bez podrobnější finanční, časové a obsahové specifikace).

Strukturu prioritních oblastí a opatření přibližuje následující tabulkové schéma. Popis jednotlivých prioritních oblastí a opatření ve výše uvedené struktuře je uveden v dalším textu.

### 1.1 PRIORITY OBLAST 4: CESTOVNÍ RUCH

Prioritní oblast 4 je zaměřena na řešení rozvojových problémů cestovního ruchu jakožto hlavního odvětví s rozvojovým potenciálem v regionu Krkonoše. Globálním cílem prioritní oblasti 4 je zvýšení potenciálu cestovního ruchu regionu a zajištění jeho dlouhodobé udržitelnosti. Jednotlivá opatření vycházejí z hlavních problémů definovaných v kapitole 3.4, resp. specifických cílů definovaných v rámci globálního cíle 4 v kapitole 4. V prioritní oblasti 4 jsou tedy zařazena opatření se záměrem naplnění specifických cílů:

- Zvýšení kvality doplňkové infrastruktury a služeb v CR

- Omezení negativních důsledků přetíženosti hlavních středisek CR, vytvoření předpokladů pro zvýšení návštěvnosti v Podkrkonoší a mimo hlavní sezónu
- Vytvoření efektivní marketingové strategie pro oblast CR
- Zefektivnění spolupráce klíčových aktérů v oblasti rozvoje CR

Jednotlivé aktivity, resp. specifické cíle v prioritní oblasti 4 byly formulovány s přihlédnutím k omezeným finančním možnostem místních aktérů, čímž ovšem také došlo k opomenutí některých rozvojových problémů CR (např. průměrné úrovně ubytovacích a stravovacích zařízení). Investiční aktivity jsou tak zpravidla redukovány na projektovou přípravu směřující k získání dotací ze SF EU (či jiných relevantních zdrojů).

<b>OPATŘENÍ 4.1: DOPLŇKOVÁ INFRASTRUKTURA A SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU</b>	
<b>Cíl opatření</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zvýšení kvality doplňkové infrastruktury a služeb CR</li> </ul>	
<b>Přímé aktivity a další intervence</b>	<b>Nepřímé aktivity a intervence</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektová příprava vybraných záměrů rozvoje doplňkové turistické infrastruktury s cílem získání investičních dotací ze SF EU</li> <li>• Realizace průběžné evaluace kvality služeb v zařízeních CR v území (v synergii s marketingovými aktivitami)</li> <li>• Průběžné mapování vzdělávacích potřeb zaměstnanců v CR, vytvoření školícího programu umožňujícího dlouhodobé průběžné vzdělávání zaměstnanců v CR (včetně vzdělávání k informativnímu a marketingovému působení na klienty, <b>provázanost s opatřením 3.x</b>)</li> <li>• Vytvoření programu mezisezónní výměny pracovních sil (zejm. s letními destinacemi)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alokace prostředků ze SF EU na podporu rozvoje doplňkové infrastruktury CR</li> <li>• Czech Tourism - Zavedení povinné certifikace hotelů a ubytovacích zařízení</li> <li>• Regionální střední školství – průběžná harmonizace vzdělávacích programů s potřebami trhu práce v CR (<b>viz opatření 3.x</b>)</li> <li>• Vytvoření celostátní platformy pro mezisezónní výměnu pracovních sil v CR (aktér ???)</li> <li>• Alokace prostředků ze SF EU na podporu vzdělávání zaměstnanců v CR</li> </ul>
<b>Monitorovací ukazatele</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Návštěvnost zařízení doplňkové infrastruktury, výsledky hodnocení kvality služeb klienty (na zákl. vlastní evaluace či např. rezervačních serverů)</li> </ul>	
<b>Garant</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	
<b>Další zapojené subjekty</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provozovatelé doplňkové infrastruktury, KRNAP, Královéhradecký a Liberecký kraj, Regionální rada regionu soudružnosti Severovýchod (resp. nástupnická organizace)</li> </ul>	
<b>Seznam projektových záměrů</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	

## OPATŘENÍ 4.2: ELIMINACE PŘETÍŽENÍ HLAVNÍCH STŘEDISEK

### Cíl opatření

- Omezení negativních důsledků přetíženosti hlavních středisek CR, vytvoření předpokladů pro vyšší návštěvnost mimo hlavní sezónu

### Přímé aktivity a další intervence

- Důsledná regulace územního rozvoje prostřednictvím ÚPD obcí v souladu s Politikou územního rozvoje ČR 2008, regulace nové výstavby ubytovacích kapacit a objektů bydlení v hl. střediscích CR (viz opatření 5.x)
- Regulace IAD v hlavních střediscích CR - „chytrá“ dopravní řešení v rámci rozvoje sídel (viz opatření 1.x)
- Kultivace veřejného prostoru v sídlech (viz opatření 5.x)
- Propojení středisek CR šetrnými formami dopravy (viz opatření 1.x)
- Projektová příprava aktivit k podpoře rozvoje CR mimo hl. střediska CR se záměrem získání investičních dotací ze SF EU (podpora rozvoje atrakcí a zvýšení turistického potenciálu atraktivit)
- Podpora rozvoje doplňkové infrastruktury CR (viz opatření 4.1)
- Rozvoj nabídky aktivit zaměřených na poznávání přírodních atraktivit (ve spolupráci se správou KRNAPU)
- Marketingové aktivity na podporu rozptylu návštěvnosti a mimosezónní návštěvnosti (viz opatření 4.3)

### Nepřímé aktivity a intervence

- ŘSD, SŽDC, Královéhradecký a Liberecký kraj, polští aktéři - investice do dopravní infrastruktury směřující ke zlepšení dopr. dostupnosti a prostupnosti území a vytvoření předpokladů pro minimalizaci IAD v hlavních střediscích (viz opatření 1.x)
- Alokace prostředků ze SF EU na podporu rozvoje „chytrých“ dopravních řešení, propojení středisek CR šetrnými formami dopravy (viz opatření 1.x)
- Alokace prostředků ze SF EU na podporu rozvoje turistických atrakcí a infrastruktury mimo hl. střediska CR
- KRNAP – rozšiřování nabídky aktivit pro návštěvníky, poznávací turistiky, atd.

### Monitorovací ukazatele

- Poměr příjmů z CR v hlavních střediscích a ve zbytku území, poměr návštěvnosti v hlavní a vedlejší turistické sezóně

### Garant

- 

### Další zapojené subjekty

- Provozovatelé služeb v CR, KRNAP

### Seznam projektových záměrů

-

### OPATŘENÍ 4.3: MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU

#### Cíl opatření

- Vytvoření efektivní marketingové strategie, cílený marketing

#### Přímé aktivity a další intervence

- Vytvoření systému sběru a analýzy informací o CR
- Vytvoření systému jednotného marketingu zabezpečeného jedním hlavním garantem (včetně vytvoření ústředního webového portálu s rezervačním systémem, informacemi, apod.)
- Vytvoření předpokladů pro průběžnou evaluaci kvality služeb v CR (viz opatření 4.1) prostřednictvím marketingových aktivit (např. ústředního informačního a rezervačního systému, slevových karet, apod.)
- Zpracování a pravidelná aktualizace marketingové strategie CR a její realizace
- Průběžné získávání know-how/příkladů dobré praxe prostřednictvím profesního zasíťování na mezinárodní úrovni (účast na konferencích, stážích, pořádání konferencí/seminářů za účasti zahraničních expertů)
- Posílení marketingového působení na návštěvníky (propagace regionálních turistických atraktivit a atrakcí, opakovaný marketing zacílený na vracející se návštěvníky, zaslání mimosezónních nabídek)
- Marketingové aktivity k podpoře atraktivit a atrakcí v celém území turistického regionu (zacílené zejm. na návštěvníky a vracející se návštěvníky, podpora opatření 4.2)
- Marketingové aktivity na podporu návštěvnosti mimo hl. sezónu (propagace atraktivit a ne-zimních atrakcí, cílený marketing, balíčky pro ubytované, podpora opatření 4.2)
- Využití dostupné doplňkové infrastruktury pro marketingové aktivity (např. pro podporu mimosezónní návštěvnosti), propagace dostupné doplňkové infrastruktury CR mezi návštěvníky (návaznost na opatření 4.1 a 4.2)

#### Nepřímé aktivity a intervence

- 

#### Monitorovací ukazatele

- Počet návštěvníků využívajících marketingové nabídky

#### Garant

- 

#### Další zapojené subjekty

- Provozovatelé služeb v CR

#### Seznam projektových záměrů

-

#### OPATŘENÍ 4.4: SPOLUPRÁCE AKTÉRŮ V CESTOVNÍM RUCHU

##### Cíl opatření

- Zvýšení spolupráce klíčových aktérů v oblasti rozvoje CR

##### Přímé aktivity a další intervence

- Vytvoření subjektu (destinační agentury) integrujícího aktivity v oblasti rozvoje CR u klíčových aktérů (SMO, města a obce, podnikatelé, KRNAP, Královéhradecký a Liberecký kraj, **částečná provázanost s opatřením 2.x**)
- Vytvoření systému průběžného financování aktivit příslušného subjektu (marketingové aktivity, údržba a provoz turistické infrastruktury, apod.)
- Vytvoření modelu přeshraniční spolupráce v rozvoji CR (společné infrastrukturální projekty, společné financování přeshraničních aktivit, společný marketing, , **částečná provázanost s opatřením 2.x**)

##### Nepřímé aktivity a intervence

- Zapojení či spolupráce ostatních subjektů realizujících rozvojové projekty v CR (**částečná provázanost s opatřením 2.x**)
- Vytvoření legislativního rámce pro vznik destinačních agentur sdružujících klíčové aktéry v CR v příslušných oblastech

##### Monitorovací ukazatele

- Výše příjmů destinační agentury včetně dotací na rozvojové projekty

##### Garant

- 

##### Další zapojené subjekty

- Provozovatelé služeb v CR, KRNAP, Královéhradecký a Liberecký kraj, polští aktéři

##### Seznam projektových záměrů

-